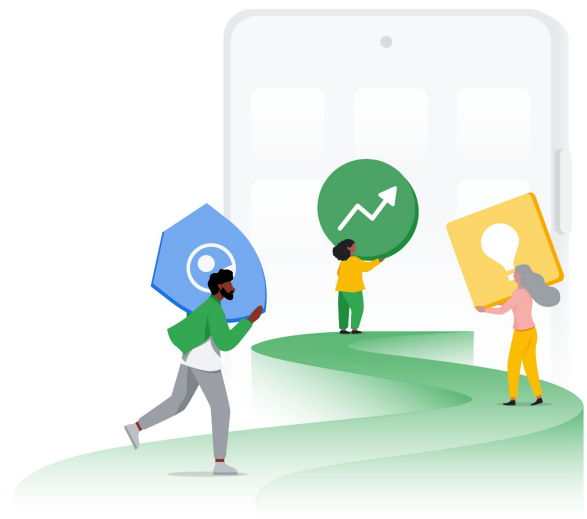


# 应用内广告变现平台决策因素研究： 亚太开发者洞察



# 研究背景

宏观经济形势影响了消费者购买意愿，尤其是通货膨胀问题让他们收紧消费预算，随之而来的是消费者在应用商店内付费有所降低。另一方面，应用内广告在应用总收入中所占比重升高：根据最近的 [data.ai 报告](#)，2022 年，移动应用每 3 美元支出中，就有 2 美元是由应用内广告促成的。

因此，我们有必要重新了解移动应用开发者在选择广告变现平台时的考虑因素，以及这将如何影响他们的业务。

今年，谷歌联合 [MTM](#) 对亚太地区 4 个主要市场进行了深入研究，洞悉了移动应用开发者选择广告变现平台时的真实想法，了解了他们最关注的平台产品功能。



# 应用内广告变现平台决策因素研究



聚焦亚太开发者



了解广告变现聚合平台  
选择因素



洞悉开发者对广告变现聚合平台功  
能需求

# 研究方法

1

## 如何选择平台

通过 ■ 16 个主要平台决策因素  
及 60 个相关的产品功能, 了解  
用户如何选择广告变现平台

2

## 重点功能筛选

根据 ■ Top 3 决策因素  
找出最重要的相关产品功能

3

## 平台的表现

针对重点产品功能, 了解开发者对每个平台的产品功能的满意度

# 研究方法

## 定量研究

对 209 家采用广告变现策略的专业游戏和/或移动应用开发商进行了在线问卷调查，其中越南 53 家、韩国 54 家、中国 50 家、印度 52 家。研究由 MTM 和 GLG 联合开展。解读数据时，请注意以下要点：

1. 受访者在广告变现方面担任职务并作出相关决策。受访开发商采用广告来实现应用变现，且有 30% 的收入来自广告变现。
2. 数据进行过加权处理，以便每个国家在亚太地区总数中的占比为 25%。
3. 26% 的开发商仅开发移动应用，38% 的开发商仅开发游戏，36% 的开发商两项均涉猎。
4. 所有受访者的工作职责均与广告变现相关。这些职责包括：60% 为变现经理，62% 为广告运营，37% 为数据分析师，28% 为开发者，44% 为用户获取。

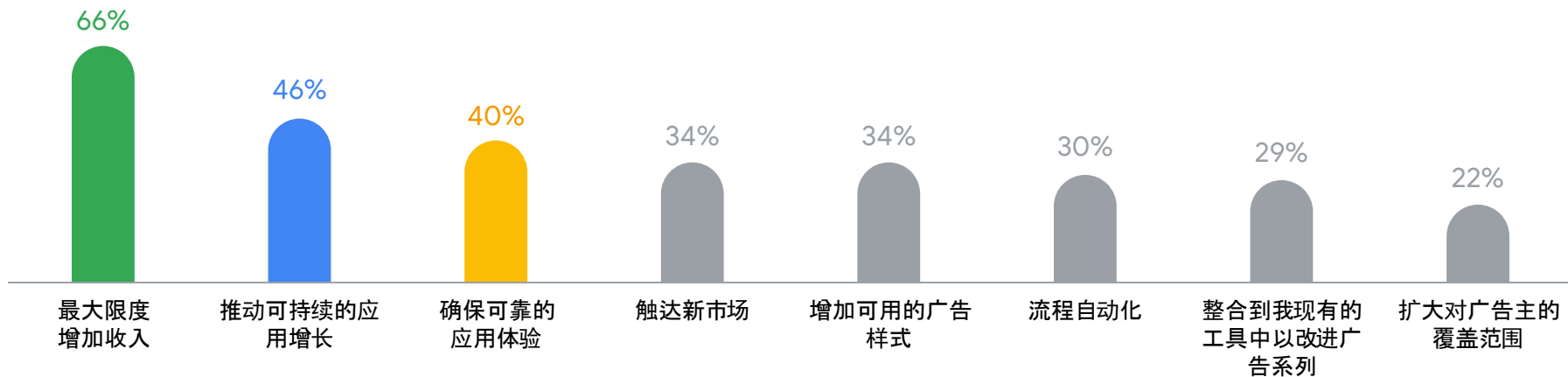
## 定性研究

对 10 家采用广告变现策略的专业游戏和/或移动应用开发商分别进行了 60 分钟的专访。这 10 家开发商所在市场分布如下：

- 5 家位于中国
- 2 家位于印度
- 2 家位于越南
- 1 家位于韩国

# 在当下宏观经济前景不明朗的环境下，扩大收益是移动应用开发者首要业务目标

亚太开发者的业务目标(基于开发者选择的前3大业务目标)



# 开发者关注广告变现平台如何能够帮助他们实现业务目标



亚太开发者平均使用 1.8 个广告变现平台



的亚太开发者有可能在未来 12 个月内更换广告变现平台

# 广告变现平台收入表现是更换平台的主要原因。



的APAC开发者表示‘**创收效果差**’是他们更换广告变现平台的首要原因



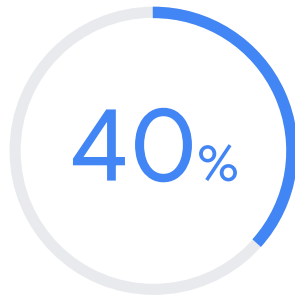
# 能为公司创造最大收入是首要决策因素，与业务目标吻合。

选择广告变现聚合平台的重要因素 (前三名)

#1 能为公司创造最大价值



#2 能够提供相关数据来提升整体广告收入



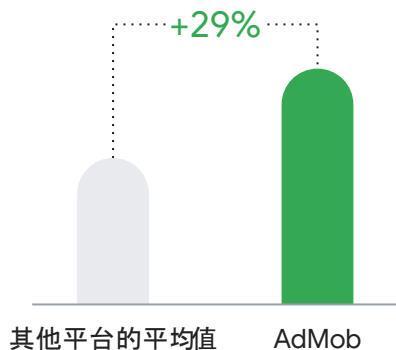
#3 给用户提供良好的广告体验



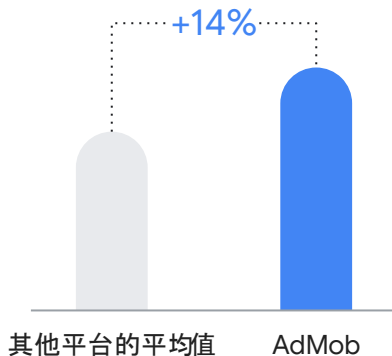
# Google AdMob 是能满足开发者需求的广告变现聚合平台

选择广告变现聚合平台重要因素的相关性:

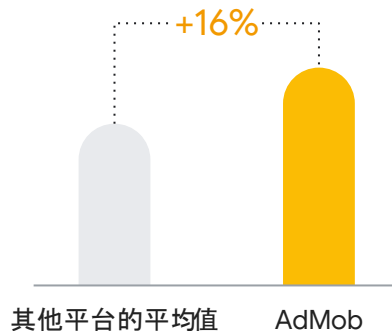
## #1 能为公司创造最大价值



## #2 能够提供相关数据来提升整体广告收入



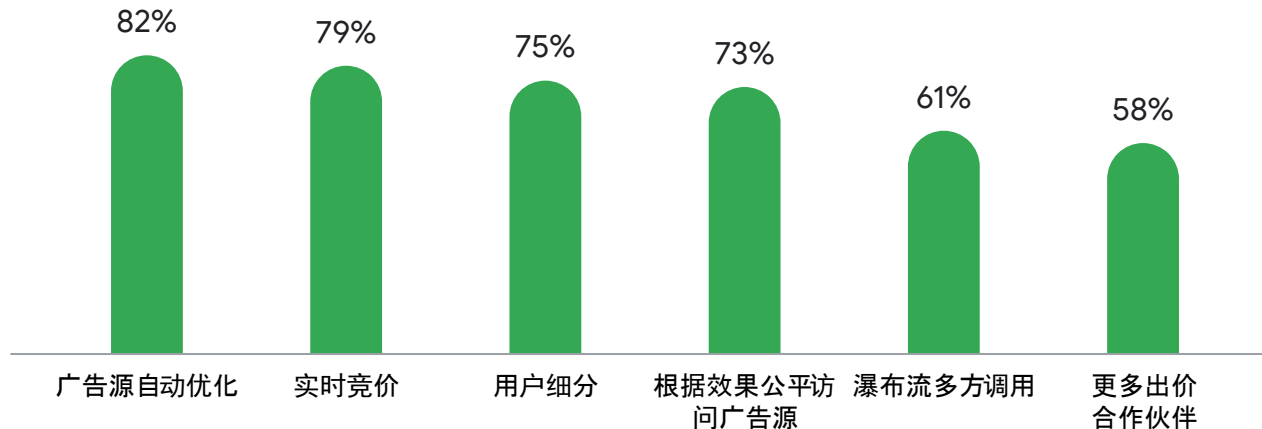
## #3 给用户提供良好的广告体验



# 确保有效的广告变现的功能可以尽最大可能创造收入。



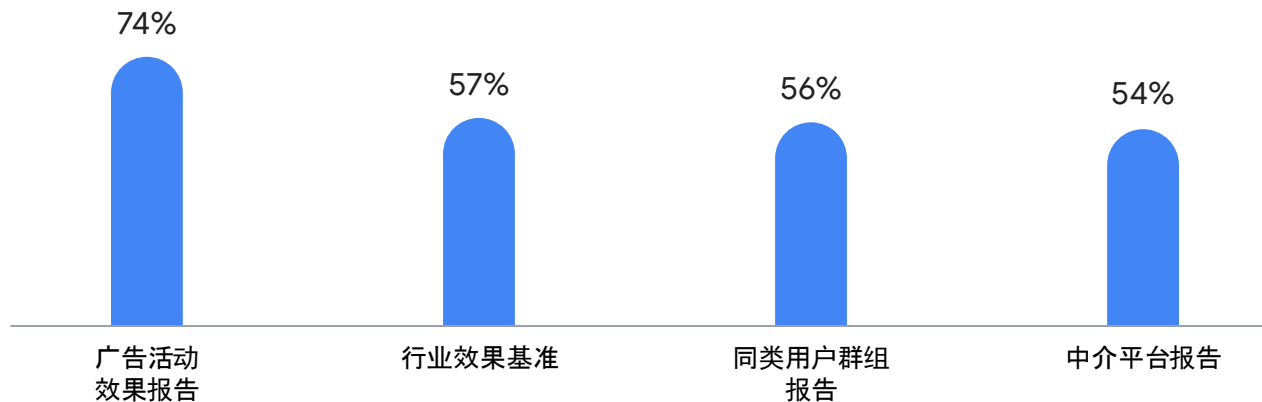
与能为公司创造最大  
价值相关的产品功能  
(按照重要性从高到  
低排序)



# 易用的数据报告功能，帮助开发者更好的优化变现效果



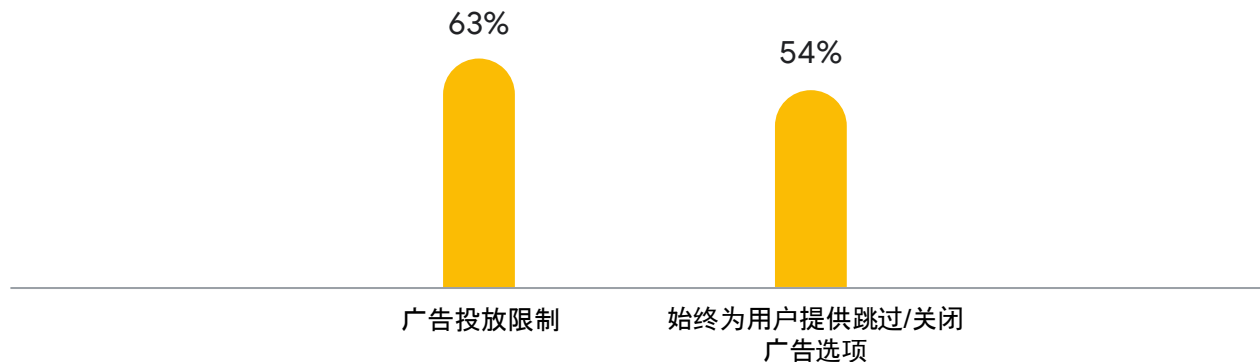
与提供相关数据来优化总体广告收入相关产品功能  
(按照重要性从高到低排序)



# 克制的广告策略有助于开发者兼顾用户留存和广告收入



与为用户提供良好广告体验相关的产品功能  
(按照重要性从高到低排序)



# AdMob 在重要的产品功能上的表现均优于其他平台，尤其在帮助开发者发展稳健的业务相关功能表现突出



能为公司创造最大价值



能够提供相关数据来提升整体广告收入



给用户提供良好的广告体验

平均满意度

AdMob 的功能

62%

59%

56%

其他平台的功能

59%

51%

47%

# 总结



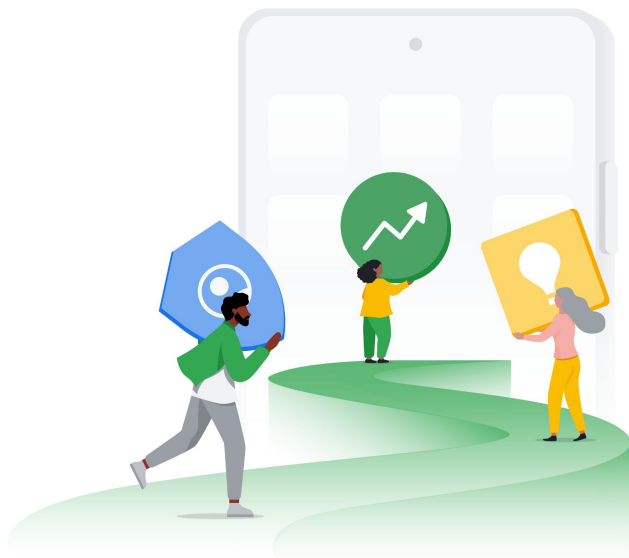
为了能在宏观经济走势不确定的环境中持续发展，**亚太开发者正认真考虑其广告变现平台选项**，以期实现业务长远目标。



亚太开发者选择广告变现平台的几大首要考量因素包括：**扩大广告收入、数据导向的优化模式**以及**提供良好用户体验**



在这个竞争激烈的市场中，**AdMob 被公认为是最值得信赖的广告变现平台之一**，其在亚太开发者的前几大考量因素和相关功能方面都优于其他平台



详情请见 [AdMob](#) 官方网站

# Thank you!